

Montreal, QC, Agosto 2011

Recomendaciones al cliente

Apreciado distribuidor

Dentro del marco de nuestra política de calidad, medioambiente y ventajas competitivas de nuestros productos, nos acercamos a ustedes para dar a conocer las siguientes recomendaciones para sus clientes, con respecto a la impresión o marca sobre las vajillas termo-ecológicas de Ergogrip.

1. No se recomienda imprimir ninguna pieza de la vajilla con tintas que no sean aprobadas por los ministerios de salud de cada país u organismos competentes que control.
2. Si el cliente desea de todas maneras imprimir sobre dicho material, se le deberá mencionar sobre la probabilidad de la alteración en las condiciones físicas del material con el cual está hecho el producto, reduciendo en algún momento sus características propias o adhiriendo calidades negativas a su resultado final.

Ejemplo: CO2 emitido en bajo nivel dentro de un microondas debido a la alteración de las moléculas de la tinta por la radiación.

1. La vida útil del producto podrá ser afectada con respecto a otras vajillas que no sean marcadas, debido a que su etapa de envejecimiento se aceleraría a causa del desgaste de la tinta.
2. Una marca se podría realizar desde el molde de inyección del producto, sin embargo, no la contemplamos debido a los altos costos que esto implicaría al realizar dichos cambios en los moldes originales, monto que se trasladaría directamente al cliente, elevando su precio final de compra de forma incontrolada.

Todo cambio o alteración al producto estará bajo la absoluta responsabilidad del cliente de manera que Ergogrip y sus distribuidores autorizados se reservan el derecho de responsabilidad sobre dichas afectaciones finales a la calidad original del producto ofrecido.

Atentamente,



Ergogrip
William González
International Marketing Manager
714, Chemin du golf
Verdun, Qc, H3E 1A8
Tel. 514.768.7050
Email: william@ergogrip.ca
www.ergogrip.ca

